

Psicoanalisi della Ferrari

Un mito, gli uomini che l'amano, la terra dei motori analizzati da uno psicoanalista di Maranello

Perché un'auto di lusso, bella e famosa si reca dallo psicoanalista?

Come mai si interessa alle emozioni che suscita nei costruttori, negli appassionati o nei tifosi?

Forse le pesa essere un mito? E come mai su di lei si depositano emozioni individuali e collettive così rilevanti?

Sigmund Freud, l'ideatore della tecnica psicoanalitica, era molto interessato ai miti che la società via via si era data nel corso dei secoli e aveva coltivato tale passione, scrivendo saggi memorabili sulla letteratura, l'arte e il linguaggio. Penso, quindi, che avrebbe approvato l'uso della tecnica introspettiva da lui scoperta per conoscere meglio il mito Ferrari e analizzare le fantasie creative dei costruttori e degli appassionati.

L'augurio, riposto nel libro, è che l'interpretazione dei nostri miti possa aiutarci a comprendere meglio noi stessi, indirizzandoci verso un più ricco ed armonico utilizzo delle nostre energie vitali.

Dettagli tecnici

ISBN 88-8429-041-4

Prezzo: € 9,00

Formato: 11x15 cm

N. di pagine: 127



L'autore

Luciano Casolari, medico psicoterapeuta, dottore di ricerca in psicobiologia, è professore a contratto di psicosomatica presso la scuola di specialità in psichiatria dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Ha scritto oltre ottanta pubblicazioni scientifiche e i libri: Psichiatria senza stress, Editeam 1998; lo cresco con metodo, Palumbo ed. 2000; L'amico psicoterapeuta, Positive press, 2002; Il benessere psicosomatico, Positive press 2004.

Per i vostri ordini

 0458103932

 0458102884

 libri@positivepress.net

 www.positivepress.net

Seguici su  