

# Non so se mi sono capito!

Errori, tecniche e strategie di comunicazione

Vittorio Mascherpa affronta, nel suo nuovo libro, un tema cruciale del nostro tempo: la comunicazione. Sappiamo infatti, di fronte ai molteplici significati che assume questo termine, cosa vuol dire comunicare? Il libro non è solo una dissertazione sui possibili significati legati al comunicare, ma un manuale costituito da esempi pratici tratti da situazioni concrete. L'esposizione semplice e puntuale ci introduce all'analisi di caratteristici contesti comunicativi per metterne in rilievo valenze ed ambiguità. Ne risulta un significato nuovo ed inaspettato di comunicazione: "Comunicare, allora, è diventare come l'acqua. Per sciogliere le differenze, per unire ciò che è separato, per saper cogliere e per saper penetrare filtrando, senza violenza".

## Dettagli tecnici

**ISBN** 88-86402-89-9

**Prezzo:** € 12,39

**Formato:** 15x21 cm

**N. di pagine:** 232





## L'autore


**Vittorio Mascherpa** è un esperto di Tecniche di Comunicazione attivo nel campo della formazione umana ed aziendale. Già autore di romanzi e saggi sui temi delle Scienze Simboliche, ha dedicato le opere più recenti proprio allo sviluppo del potenziale umano attraverso il superamento dei limiti individuali e un corretto approccio alla funzione del pensare.

## Per i vostri ordini

 0458103932

 0458102884

 [libri@positivepress.net](mailto:libri@positivepress.net)

 [www.positivepress.net](http://www.positivepress.net)

Seguici su 